

ZEB OFFRE UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE D'ACHAT AUX PERSONNES AYANT UN HANDICAP

#ZEBFOREVERYONE



ZEB, la chaîne de magasins de mode multimarques, dresse le premier bilan de son ambitieux plan d'action #ZEBFOREVERYONE lancé l'année dernière. Avec ce concept inclusif, ZEB a investi 200.000 euros et a adapté ses 74 magasins aux besoins des personnes ayant un handicap. Et cela s'avère nécessaire, car le shopping représente encore trop souvent un défi pour eux. C'est ce qu'a confirmé une étude menée en amont auprès de personnes ayant un handicap. Pour finaliser la première année de ce projet, ZEB donne la parole à quatre personnes porteuses de handicap. Des témoignages inspirants menés par l'ambassadrice ZEB, Maria del Rio.

La petite graine #ZEBFOREVERYONE a été plantée en plein lors de la pandémie du coronavirus. La chaîne de vêtements a remarqué que la demande de shopping privé et d'accompagnement personnalisé augmentait. De cette augmentation est née l'idée d'approfondir la question et de pousser l'expérience d'achat chez ZEB à un niveau encore plus élevé pour les personnes ayant un handicap, comme par exemple en adaptant l'infrastructure des magasins. Pour cela, ZEB n'investit pas moins de 200.000 euros dans le projet #ZEBFOREVERYONE.

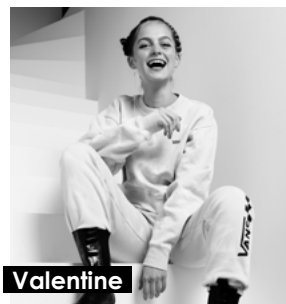
Une enquête menée auprès de personnes ayant un handicap, en amont de ce projet, a montré que près de 7 personnes sur 10 achèteraient davantage en magasin si ceux-ci disposaient de toutes les installations nécessaires. Parmi celles-ci : des passages plus larges (66%), une entrée adaptée aux fauteuils roulants (63%) et un aménagement clair du magasin (51%). C'est pour répondre à ces besoins que ZEB a adapté ses 74 magasins en créant des places de parking, en plaçant des rampes d'accès ou encore en créant des passages plus larges. Le projet #ZEBFOREVERYONE ne s'arrête pas là, il concerne aussi la formation du personnel afin d'optimiser davantage l'expérience d'achat pour les personnes ayant un handicap. Avec son offre de shopping privé, ZEB répond à tous les besoins de ses clients : de ceux qui veulent uniquement être entouré de leurs proches, ceux qui veulent faire leurs achats à faible stimulation (sans musique par exemple), bref une véritable expérience d'achat personnalisée.

Aujourd'hui, ZEB a également donné la parole à **Lou**, à **Valentine**, à **Roger** et à **Mathilde**, quatre personnes porteuses d'un handicap et qui accueillent positivement ces aménagements et les valeurs portées par le projet #ZEBFOREVERYONE. « *La tolérance et l'ouverture d'esprit sont des valeurs fondamentales pour ZEB. Nous ne jugeons jamais et tout le monde est le bienvenu. Tout le temps* », explique Erika Mees, Marketing Manager chez ZEB.

C'est le temps d'un week-end que Maria a écouté l'histoire de Lou, de Valentine, de Roger et de Mathilde. Accident, handicap, vie quotidienne, mais aussi et surtout mode et shopping furent les sujets abordés sans tabous. « *J'ai hâte de vous présenter ces quatre belles personnes. Chacune d'elle a fait de sa limitation une force. Je suis d'autant plus fière d'être ambassadrice pour ZEB et de pouvoir porter ces valeurs communes* », explique Maria del Rio ambassadrice ZEB depuis 2017.



Les différents portraits sont disponibles sur la chaîne [YouTube](#) de ZEB.



Le [premier entretien](#) de Maria del Rio se passe en cuisine avec **Mathilde (28 ans)** originaire de Spa. Les deux fans de shopping échangent sur l'événement qui a marqué l'adolescence de Mathilde. Cette sportive accomplie et aussi courageuse que positive, a été amputée de la jambe gauche à 15 ans suite à un accident de moto. Malgré cet événement traumatisant, Mathilde n'a aucun mal à vivre avec son handicap et transmet le message positif : « Après chaque événement traumatique, il y a la vie ! »

C'est [ensuite](#) à **Lou (23 ans)** originaire du Brabant wallon de raconter son histoire à Maria. Lou, que les téléspectateurs de The Voice Belgique (édition 2021) connaissent, est porteur du syndrome de Morsier une malformation du cerveau qui pour Lou se traduit par une atrophie des nerfs optiques qui le rend totalement aveugle. Malgré sa déficience oculaire et l'autisme dont il souffre Lou est un artiste à part entière, ayant des facultés musicales hors du commun. C'est tout simplement avec une guitare acoustique que le jeune homme chante son amour pour la musique à Maria. « La musique c'est toute ma vie. Je suis moi-même quand je suis sur scène », confie-t-il.

[L'histoire](#) de **Roger (43 ans)** est la preuve que tout est possible. Ce liégeois au caractère bien trempé a vu sa vie basculer à l'âge de 20 ans dans un accident de voiture dont il sort tétraplégique, c'est-à-dire avec une paralysie des membres inférieurs et supérieurs. Mais ce n'est pas sa chaise roulante qui l'arrêtera, car Roger n'est autre que notre médaillé de bronze des Jeux Olympiques de Tokyo en 2021. Il remporte non pas une, mais deux médailles au 200 mètres. S'il n'avait qu'un conseil à donner ce serait celui d'avancer malgré les obstacles. « Il faut savourer la vie et ce qu'elle nous apporte. J'ai souhaité soutenir ce projet, car je veux faire partie à part entière de la société. Le fait que ZEB adapte ses magasins est la preuve que nous faisons partie intégrante de la société et que nos besoins sont pris en considération. »

Et enfin la dernière à nous partager son [histoire inspirante](#) est **Valentine (20 ans – Bruxelles)**, jeune étudiante en communication. Malentendante de naissance Valentine a appris à accepter son handicap, mais il a fallu se débrouiller et apprendre à lire sur les lèvres. Deux tiers de la compréhension de Valentine passe par le non verbal et la lecture labiale. Chose que la crise sanitaire a rendu impossible avec le port du masque. Valentine rêve d'une société où chacun accepte l'autre tel qu'il est : « Si je n'avais qu'un souhait, ce serait celui que chacun soit bienveillant envers l'autre. »

Pour rester informé de l'évolution du projet #ZEBFOREVERYONE, rendez-vous sur la chaîne [YouTube](#) le [site](#) et sur [Instagram](#).

À PROPOS DE ZEB

ZEB est le magasin belge multimarque de référence en matière de mode pour ceux et celles qui apprécient les belles tenues à la fois tendance et confortables. Avec plus de 70 marques de premier choix en vente dans 74 magasins répartis en Belgique et au Grand-Duché du Luxembourg ainsi que sur son webshop, ZEB propose à sa clientèle une expérience de shopping unique à tous les niveaux. En plus des nombreuses marques internationales, ZEB met également en vente des marques belges. On y retrouve notamment différentes collaborations comme Astrid Black Label et Le Fabuleux Marcel de Bruxelles qui permettent à des créateurs belges de marquer de leur empreinte inspirante et unique ces collections de prêt-à-porter d'exception. Plus d'informations : www.zeb.be

Pour toute demande d'interview, d'utilisation de matériel pour des séances photo, de matériel visuel ou d'informations complémentaires, veuillez contacter :

Wavemakers PR & Communications | Elke De Mayer
elke@wavemakers.eu | +32 485 75 28 66



Erika Mees - Marketing & PR Manager
erika.mees@zeb.be | (+32) 474.95.04.39

Images
<https://we.tl/t-6tVAYNsrZp>